

Презентация к уроку

6 карточек

Презентация «Поисковые запросы»

Модуль 7.5 | Урок 5 / 7



Поиск в интернете

За поиск в интернете отвечает поисковая машина. Она обрабатывает запросы пользователей и находит в интернете нужную информацию. В наши дни размер интернета исчисляется в эксабайтах, то есть в миллиардах миллиардов байтов.

✓ В этом уроке мы рассмотрим поисковую машину...

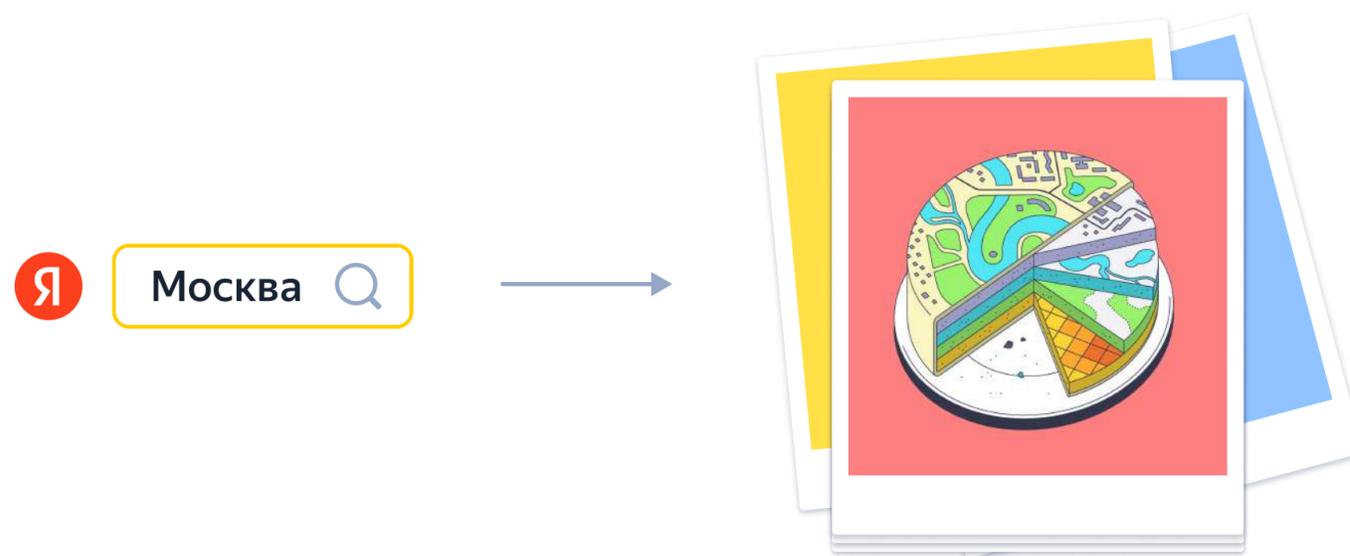
Яндекс.Поиска!

А ты знаешь, что за день Яндекс.Поиск обрабатывает десятки миллионов запросов?

Подготовка к ответам

Яндекс ищет по **поисковому индексу** — базе данных, где для всех слов, присутствующих на известных поиску сайтах, указаны адреса страниц. Индекс можно сравнить с предметным указателем в книге или адресным справочником.

Подготовка данных, по которым ищет поисковая машина, называется **индексированием**. Специальная компьютерная система — **поисковый робот** — регулярно обходит интернет, выкачивает документы и обрабатывает их.



▼ Поисковой робот

Поисковый робот — это специальная программа. Она выполняется в автоматическом режиме, без участия человека.

Индексирование интернета

Соедини каждый термин с определением.

Поисковый индекс

подготовка данных, по которым ищет поисковая машина.

Поисковый робот

база данных, которая соотносит поисковые запросы с адресами нужных сайтов.

Индексирование

специальная система, которая обходит интернет и обрабатывает сайты.

Индексирование интернета

Соедини каждый термин с определением.



Как работает поисковый робот?

Система поискового робота определяет язык, на котором пишет пользователь, и исправляет различные ошибки. Затем проводит морфологический разбор каждого слова, находит синонимы и устойчивые сочетания. В конечном счёте система решает, документы с какими словами нужно искать. И всё это — за доли секунды.

Посмотри, как будет действовать система поискового робота при запросе «русская класика».



Итого, поисковый робот:

1. Определяет язык запроса.
2. Исправляет различные ошибки.
3. Делает морфологический разбор слов.

Действия поискового работа

Расставь действия в правильном порядке.

1.

Поисковый робот исправляет ошибки в запросе.

2.

Пользователь вводит поисковый запрос.

3.

Пользователю выдаются подходящие по смыслу веб-страницы.

4.

Поисковый робот делает морфологический разбор слов.

5.

Поисковый робот определяет язык запроса.

Действия поискового работа

Расставь действия в правильном порядке.

Пользователь вводит поисковый
запрос.

Поисковый робот определяет язык
запроса.

Поисковый робот исправляет ошибки
в запросе.

Поисковый робот делает
морфологический разбор слов.

Пользователю выдаются
подходящие по смыслу веб-страницы.

Поисковые подсказки

Когда пользователь вводит запрос, он видит в среднем 10 наборов подсказок.

Как и ответы поиска на Яндексе, поисковые подсказки зависят от региона, в котором находится пользователь. В этом есть смысл. Когда человек пишет в поисковой строке слово «кинотеатр» или «ресторан», чаще всего он ищет заведение где-то поблизости. Так, петербуржец наверняка будет искать кинотеатр в Санкт-Петербурге, москвич — в Москве. Поэтому для каждого региона есть свой список поисковых подсказок, основанный на запросах из этого региона.

<p>📍 Санкт-Петербург</p> <p>залив</p> <ul style="list-style-type: none">залив часть лицазаливзалив -м металлзалив фильмзалив фундамента ценазаливной пирог с яйцом	<p>📍 Калининград</p> <p>залив</p> <ul style="list-style-type: none">заливное из судака рецептзаливное калининград областьзалив часть лицазаливка пола бетоном видеозаливное из судаказаливной пирог с клубникой
<p>📍 Мурманск</p> <p>залив</p> <ul style="list-style-type: none">залив фильмзаливное из курицызаливной пирог с капустойзаливзаливной пирог с луком и яйцомзаливка фундамента своими руками	

Механизмы поиска

Выбери действия, которые производит поисковая система.

Определение языка запроса

Выдача поисковых подсказок

Исправление ошибок в запросе

Хранение копий веб-страниц

Морфологический разбор слов

Механизмы поиска

Выбери действия, которые производит поисковая система.

Определение языка запроса

Выдача поисковых подсказок

Исправление ошибок в запросе

Хранение копий веб-страниц

Морфологический разбор слов

Персональный поиск

На один и тот же вопрос может быть несколько правильных ответов — в зависимости от нужд пользователя. Например, кому-то по запросу «сталкер» нужно найти игру, а кому-то — книгу. Персональный поиск умеет учитывать личные интересы и предпочтения пользователя и выбирать наиболее подходящий для него ответ.

<p> История запросов:</p> <ul style="list-style-type: none">Need for SpeedGTAMedial of HonorCall of Duty 4Фильмы онлайнСкачать mp3СумеркиAngry Birds	<p> История запросов:</p> <ul style="list-style-type: none">ЛемАнна КаренинаЗамок КафкаСолярисАфиша ВинзаводПурпурный легионBeatlesAngry Birds
<input type="text" value="ста"/> 	<input type="text" value="ста"/> 
<ul style="list-style-type: none">сталкерстатусыстас михайловсталин	<ul style="list-style-type: none">сталкерстальная крысасталинстаниславский
<ol style="list-style-type: none">1 Сталкер — игра2 Сталкер — книжная серия3 Сталкер — Стругацкие4 Сталкер — Тарковский	<ol style="list-style-type: none">1 Сталкер — Стругацкие2 Сталкер — Тарковский3 Сталкер — игра4 Сталкер — книжная серия

Выбирая для человека подсказки, Яндекс пытается предугадать его последующие запросы. При этом поисковая система ориентируется на вопросы людей с похожим поисковым поведением. Яндекс.Поиск выделил 400 000 групп пользователей, интересы которых более-менее сходны. Разумеется, поисковая система не включает человека в какую-либо группу навсегда. Когда интересы пользователя меняются, она «переводит» его в другую группу.

Поиск с учётом региона

От 15 до 30% (в зависимости от региона) запросов к поиску Яндекса — такие, когда пользователь ищет информацию об услугах или событиях, происходящих где-то поблизости от него. Если человек вбивает в поисковой строке «тренажёрный зал» или «такси», скорее всего, он ищет те, которые находятся именно в его городе.

А есть запросы, ответы на которые от региона не зависят. Представьте, что вы ищете художественное произведение, рецепт или закон физики. Надо ли тут учитывать регион? Конечно нет: законы физики везде одинаковы.

Бывает, что жители разных регионов используют одни и те же запросы, когда ищут разные вещи. Чаще всего такие запросы — это фамилии местных знаменитостей или названия организаций. Например, по запросу «орбита» москвичи чаще ищут кинотеатр, жители Ростова-на-Дону — автосалон, а израильтяне — интернет-портал.

Запросы к поиску изображений тоже бывают геодеpendимыми. Но тут географическая точность важна меньше. Поэтому для Яндекс.Картинок регионы — это страны целиком. В ответ на такие запросы, как, например, «паспорт» или «народный костюм», пользователи из разных стран видят разные результаты.



Запросы из разных мест

Раздели запросы на две группы.

доставка пиццы

тренажёрный зал

народный костюм

каталог рецептов

гимнастика для шеи

Гезазисимые (зависят от места)

Геонезазисимые (не зависят от места)

Запросы из разных мест

Раздели запросы на две группы.

Гезазависимые (зависят от места)

доставка пиццы

тренажёрный зал

народный костюм

Геонезависимые (не зависят от места)

каталог рецептов

гимнастика для шеи



**Ура! Задание
выполнено!**